

VCENTRUM - BEZPIECZNE POCHODZENIE SAMOCHODU



VOLVO V90 CROSS COUNTRY T6 AWD

Duże, przestronne i dynamiczne Volvo V90 w wersji uterenowionej CrossCountry. Auto posiada mocny silnik benzynowy generujący 320 KM i znikomy przebieg.

Marka:	Volvo	Rodzaj nadwozia:	Kombi
Model:	V90	Rodzaj paliwa:	Benzyna
Rok produkcji:	2018	Przebieg:	25900 km
Kolor nadwozia:	Biały	Pojemność silnika:	1969 cm ³
Skrzynia biegów:	Automat	Moc silnika:	320 KM
Kolor wnętrza:	Czarny		



OPIS POJAZDU:

Volvo V90 Cross Country T6 AWD Rok produkcji: 2018 Przebieg: 25900 km Kraj pochodzenia: USA

DODATKOWE WYPOSAŻENIE

✓ 20-calowe felgi aluminiowe ✓ Adaptacyjne reflektory LED ✓ Automatyczna skrzynia biegów ✓ Czujniki parkowania tył i przód ✓ Drive Mode - regulacja trybów jazdy ✓ Keyless Entry ✓ KEYLESS-GO ✓ Kierownica podgrzewana ✓ Klimatyzacja automatyczna - 2 strefowa ✓ LED Fog lights ✓ Napęd AWD ✓ Pakiet oświetlenia wnętrza poziom III ✓ Podgrzewane przednie fotele ✓ Podgrzewane spryskiwacze szyby przedniej ✓ Przyciemniane szyby tylne ✓ Skórzana tapicerka ✓ System nawigacji satelitarnej Sensus ✓ Szyberdach panoramiczny ✓ elektryczny ✓ Wykończenie wnętrza w drewnie ✓ Asystent pasa ruchu ✓ Blind Spot ✓ Cross Traffic Alert ✓ Dwustopniowe podwyższenie siedziś tylny kanapy dla dzieci ✓ Elektryczna kłapa bagażnika ✓ High Performance Audio System 330W ✓ Pilot Assist ✓ System kamer 360 stopni



SYSTEMY BEZPIECZEŃSTWA

✓ Poduszka powietrzna kolanowa ✓ Poduszki powietrzne przednie ✓ Poduszki przednie boczne ✓ System Blind Spot ✓ System City Safety ✓ Lane assist ✓ SIPS

MULTIMEDIA

✓ Gniazdo USB ✓ Volvo On Call ✓ Zestaw głośnomówiący Bluetooth ✓ Ekran dotykowy 12" ✓ 3" ✓ Pakiet integracyjny „smartphone”



FINANSOWANIE I UBEZPIECZENIA:

2 700 zł netto / miesiąc Przykładowa rata miesięczna netto, wpłata 45%, okres kredytu 48 miesięcy.

Rata: **2 700 zł**
Cena: **159 900 zł**

Niniejsza treść nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz opisu towaru ani zapewnienia w rozumieniu art. 4 Ustawy z dnia 27 lipca 2002r o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej

